



Diffusion immédiate

Communiqué de presse

La campagne J'achète futé, j'achète Côte-de-Beaupré dépasse son objectif et recueille un montant de 25 401 \$ pour soutenir les commerces locaux de la région de La Côte-de-Beaupré

Saint-Tite-des-Caps – Alliance Affaires Côte-de-Beaupré est fière de dévoiler les résultats de sa campagne de financement participatif J'achète futé, j'achète Côte-de-Beaupré qui s'est déroulée sur le site de La Ruche au cours des dernières semaines. Grâce à la mobilisation citoyenne, un montant de 25 401 \$ a été recueilli. En plus des contributions des citoyens et citoyennes de La Côte-de-Beaupré, Desjardins remet un montant additionnel de 25 000 \$ dans le cadre de son programme Du cœur à l'achat. Cette contribution sera versée en parts égales aux organismes soutenus par la campagne, soit Ressources familiales Côte-de-Beaupré, Libre Espace Côte-de-Beaupré et TAG -Travail de rue. Ce sont donc des retombées totales de 50 401 \$ qu'aura permis de générer ce grand effort de solidarité au bénéfice de nos commerces locaux et organismes de première ligne.

« Le succès de la campagne **J'achète futé, j'achète Côte-de-Beaupré** doit être une grande source de fierté pour nous tous », a déclaré Nathalie Duclos, directrice générale d'Alliance Affaires Côte-de-Beaupré « Grâce au soutien de la population de La Côte-de-Beaupré, nous avons pu soutenir concrètement nos commerces locaux qui ont payé le prix fort de la pandémie. Je les remercie de leur appui. Au final, c'est toute la communauté qui profitera de cet investissement et qui gagnera en vitalité. Quelle belle réussite collective! »

Desjardins offre un coup de pouce pour les organismes du milieu

Grâce au programme Du cœur à l'achat, Desjardins sera en mesure d'offrir un soutien financier aux organismes associés à la campagne. Ainsi, un montant additionnel de 25 000 \$ sera remis aux organismes suivants : Ressources familiales Côte-de-Beaupré, Libre Espace Côte-de-Beaupré et TAG - Travail de rue.

« Desjardins est heureux de constater l'effet de levier que procure la campagne auprès des commerces locaux et les retombées pour toute la collectivité », a déclaré Martin Le clerc, directeur général de la Caisse Desjardins de La Côte-de-Beaupré. « Notre participation représente un soutien pour les organismes qui rendent des services indispensables en cette période de pandémie. Je tiens à remercier tous ceux et celles qui ont appuyé la campagne en se procurant une carte-cadeau ou en faisant un don. Par ailleurs, je tiens à saluer le travail d'Alliance Affaires qui a su orchestrer cette campagne de main de maître, avec le soutien de l'équipe de La Ruche. »

Merci à tous les artisans du succès

La campagne J'achète futé, j'achète Côte-de-Beaupré a représenté une grande chaîne de solidarité. Merci à tous les commerces participants, les contributeurs et les partenaires, dont La Ruche et Desjardins. En tout, ce sont 25 commerces de notre localité que la campagne aura permis de soutenir grâce à la participation de 218 contributeurs. C'est la preuve que le financement participatif peut représenter un véritable déclencheur de solidarité au bénéfice de la vitalité de nos communautés.

À propos de La Ruche

La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté 6 496 197 \$ en financement participatif, par 60 197 contributeurs, et ce, dans les 6 régions dans lesquelles elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas-Saint-Laurent, Mauricie et Saguenay-Lac-Saint-Jean). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de plus de 315 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

À propos programme Du cœur à l'achat

En vue de soutenir la vitalité socio-économique des communautés dans le contexte de la COVID-19, Desjardins met en place un programme de soutien pour l'ensemble du Québec. Desjardins appuiera les campagnes de financement participatives permettant au grand public de soutenir les commerces locaux et d'appuyer les organismes du milieu à l'aide d'un don. Cette initiative associe solidarité, stimulation de l'économie locale et participation citoyenne en facilitant les campagnes de financement au bénéfice organismes et des regroupements d'entreprises touchées par la COVID-19. Le programme Du cœur à l'achat, encouragé par Desjardins prendra fin le 31 août 2020.

- 30 -

Contact média :

Nathalie Duclos, Directrice générale

Alliance Affaires

418 575-2742



De gauche à droite : Véronique Vézina, Ressources Familiales Côte-de-Beaupré, Nathalie Duclos, Alliance Affaires Côte-de-Beaupré – Martin Pouliot, TAG – Travail de rue – Martin Leclerc, Caisse Desjardins de La Côte-de-Beaupré – Geneviève-Manon Morel, Libre Espace Côte-de-Beaupré.